



SAN LUIS

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

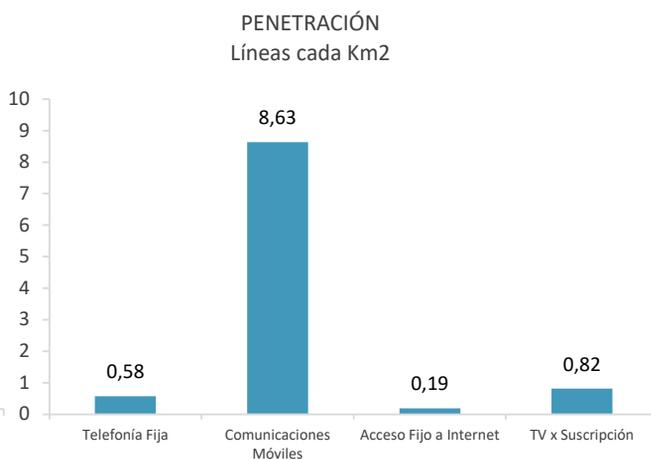
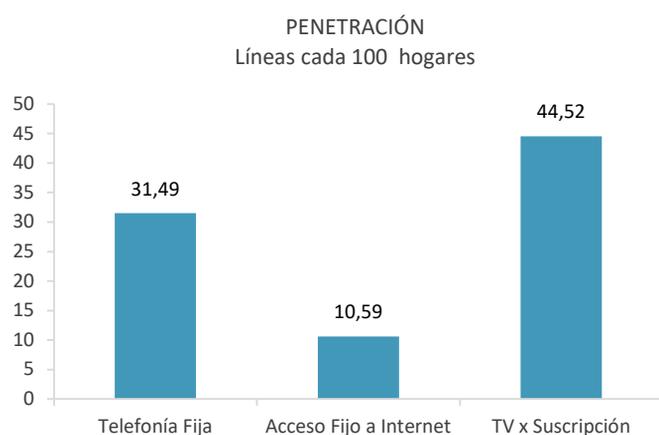
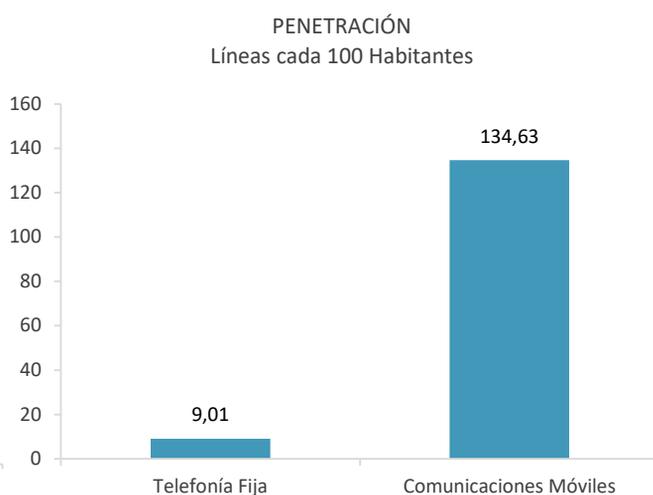
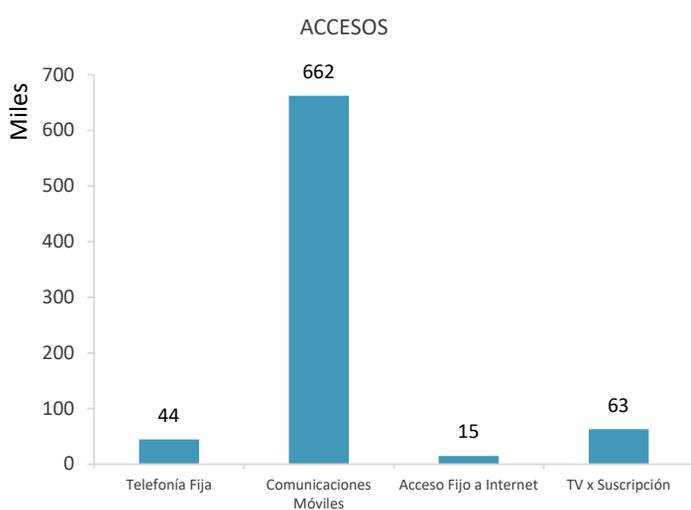


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

PRINCIPALES INDICADORES –2017

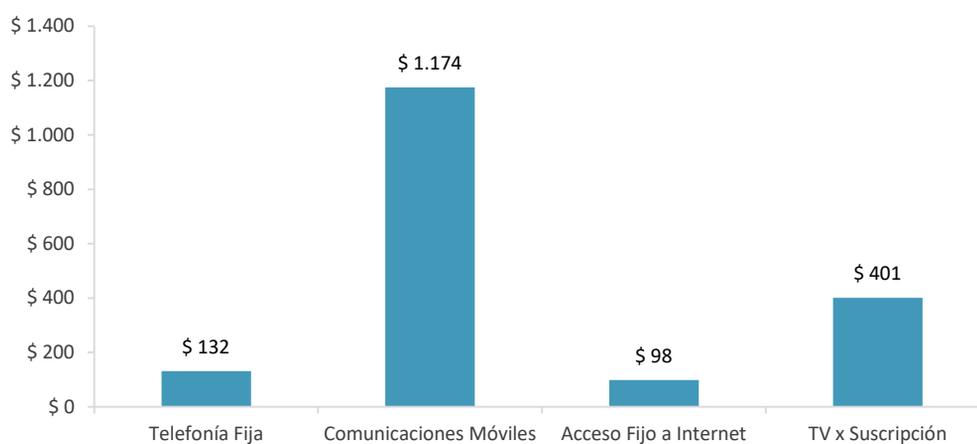
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	44.338	9.744.368	662.254	61.897.379	14.904	7.870.222	62.682	6.826.025
<i>Participación</i>	0,46%		1,07%		0,19%		0,92%	
Penetración Líneas c/100 Habitantes	9,01	22,03	134,63	139,94	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	31,49	71,54	n/a	n/a	10,59	57,78	44,52	57,78
Penetración Líneas c/Km2	0,58	2,53	8,63	16,46	0,19	2,09	0,82	2,50



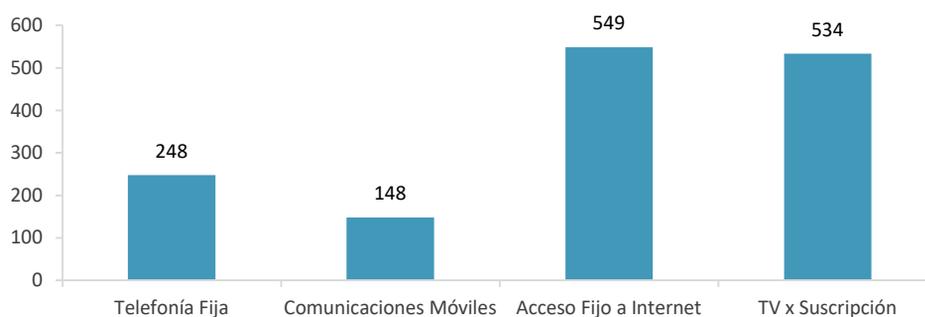
PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Ingresos En millones	\$ 132	\$ 25.470	\$ 1.174	\$ 138.537	\$ 98	\$ 39.672	\$ 401	\$ 42.468
<i>Participación</i>	0,52%		0,85%		0,25%		0,94%	
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	247,62	217,82	147,79	186,51	548,83	420,06	533,51	518,46

INGRESOS
En millones de \$



ARPU
\$ por mes por Línea/Acceso

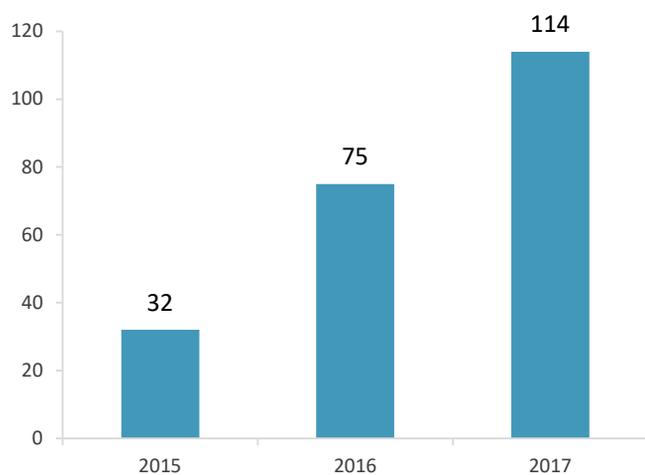


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos (En Millones)	662.254,00	61.897.379,00	1,07%
Ingresos En millones	\$ 1.174,48	\$ 138.536,55	0,85%
Penetración Líneas c/100 habitantes	134,63	139,94	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	147,79	186,51	n/a

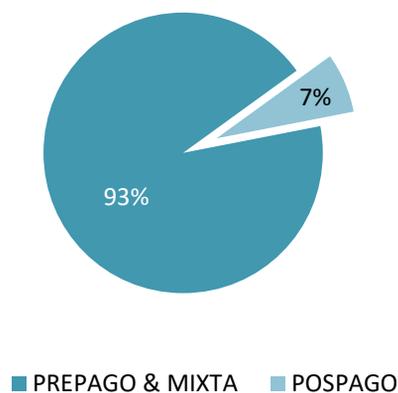
DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

2015	2016	2017
32	75	114



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTA	POSPAGO	TOTAL
616.718,00	45.536,00	662.254,00



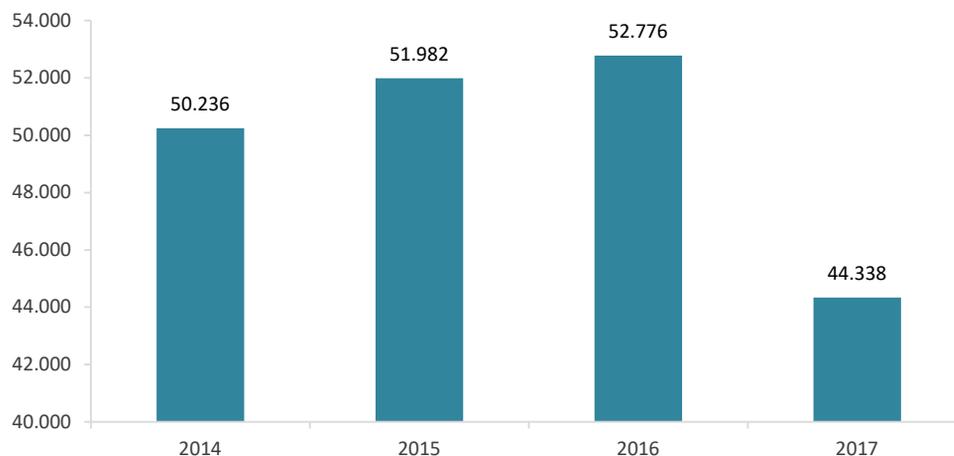


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	44.338	9.744.368	0,46%
Ingresos En millones	\$ 131,75	\$ 25.470,17	0,52%
Penetración Líneas c/100 habitantes	9,01	22,03	n/a
Penetración Líneas c/100 hogares	31,49	71,54	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	247,62	217,82	n/a

EVOLUCIÓN LINEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
50.236	51.982	52.776	44.338

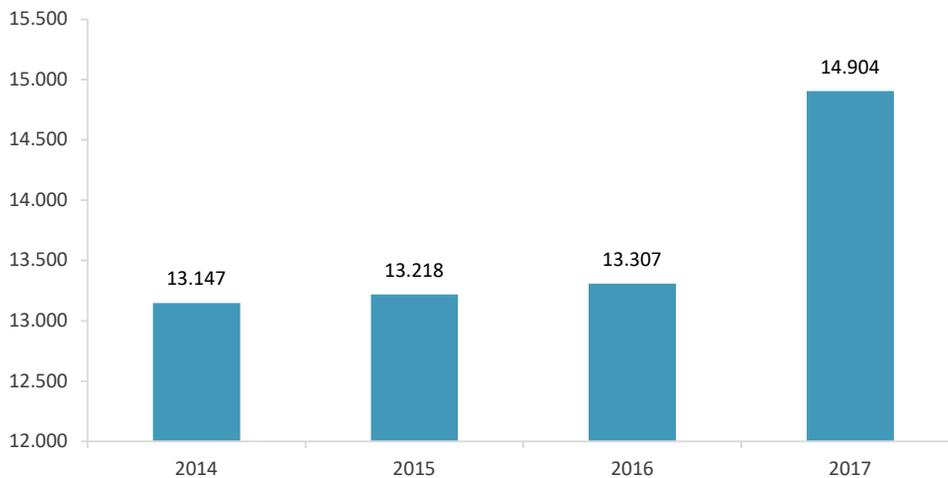


PRINCIPALES INDICADORES – 2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	14.904	7.870.222	0,19%
Ingresos En millones	\$ 98,16	\$ 39.671,97	0,25%
Penetración Líneas c/100 hogares	10,59	57,78	N/A
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	548,83	420,06	N/A

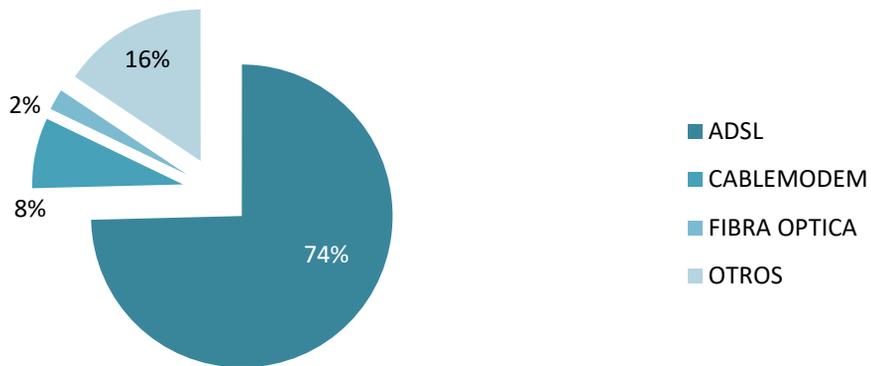
EVOLUCIÓN ACCESOS

2014	2015	2016	2017
13.147	13.218	13.307	14.904



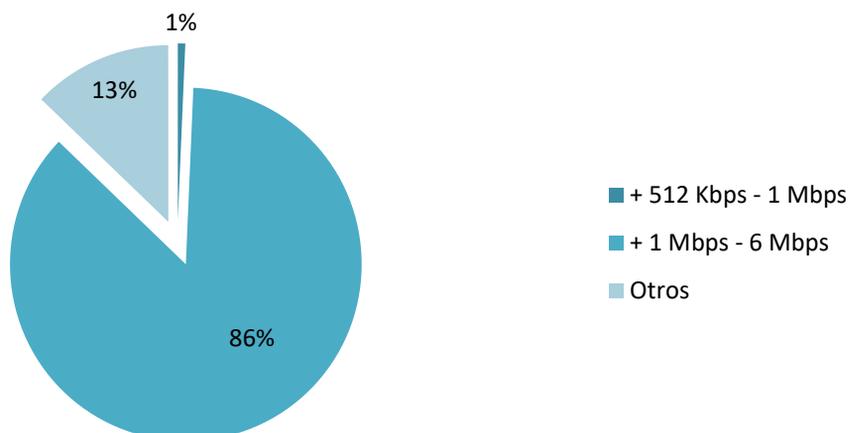
ACCESOS POR TECNOLOGÍA- 2017

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
11.104	1.119	335	17	2.329



ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
59	101	12.822	8	0	1	7	1.902

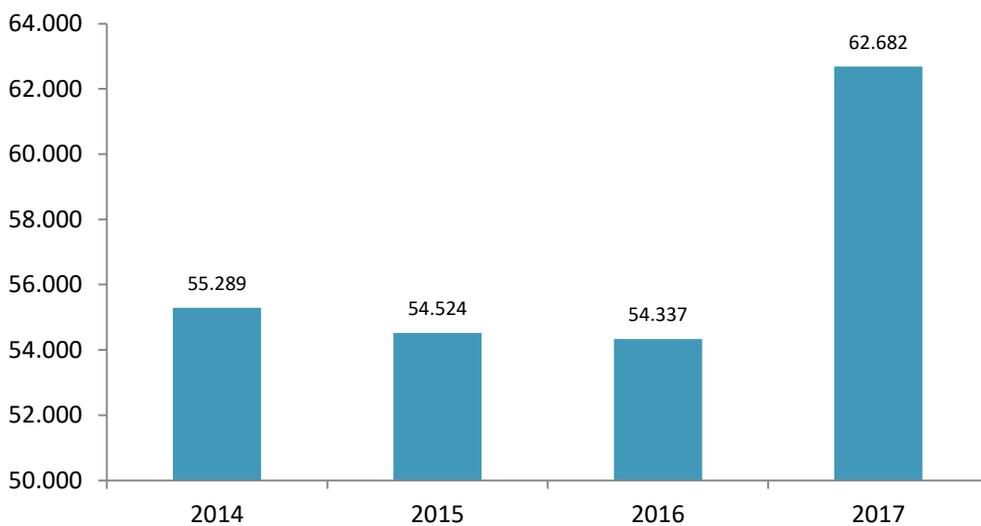


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	62.682	6.826.025	0,92%
Ingresos En millones	\$ 401,30	\$ 42.468,00	0,94%
Penetración Líneas c/100 hogares	44,52	57,78	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	533,51	449,67	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
55.289	54.524	54.337	62.682



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.